

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- LUGLIO 2016 -

A Bologna nel mese di luglio 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,2%** ed un tasso tendenziale in salita al **+0,3%** (dati provvisori).

Nel mese di giugno 2016 la variazione mensile è stata del -0,2%, mentre il tasso tendenziale è risultato nullo (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	lug-16 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		lug-16 giu-16	lug-16 lug-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100,1	-1,2	+1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	102,1	0,0	+2,1
Abbigliamento e calzature	100,9	+0,3	+1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	96,6	+1,0	-2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,6	-0,1	+0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	100,4	0,0	+0,3
Trasporti	100,3	+1,3	-1,9
Comunicazioni	99,2	-1,0	+1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,8	+1,6	+0,7
Istruzione	100,8	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,6	-1,2	+1,3
Altri beni e servizi	101,4	+0,6	+1,4
<b>Indice generale</b>	<b>100,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,3</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A luglio i maggiori cali all'interno della divisione dell'alimentazione sono stati fatti segnare dalle classi di spesa della "Frutta" (-7,8%), dei "Vegetali" (-2,5%) e dei "Pesci e prodotti ittici" (-0,9%).

La variazione mensile risulta tra le più basse (-1,2%), tuttavia quella tendenziale raddoppia passando dal +0,9% di giugno al +1,8% per il mese di luglio.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nonostante il calo delle birre la variazione mensile del comparto risulta nulla, mentre quella tendenziale scende leggermente al +2,1%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento del costo delle calzature e degli indumenti ha determinato una variazione mensile della divisione dell'abbigliamento pari al +0,3%.  
Il tasso tendenziale sale al +1,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa del gas, le spese condominiali, gli affitti e i combustibili solidi, mentre cala il gasolio da riscaldamento.  
Il tasso mensile risulta pari al +1% e quello tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale dal -3,9% dello scorso mese al -2,4% di luglio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In calo i prezzi dei piccoli elettrodomestici, degli articoli tessili per la casa e dei beni durevoli per la casa.  
La variazione mensile risulta del -0,1% e quella annua scende leggermente al +0,7%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla il tasso mensile e +0,3% quello tendenziale.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare un significativo aumento mensile (+1,3%) a seguito soprattutto degli aumenti di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e il noleggio auto. In calo i carburanti e lubrificanti, le auto e le biciclette.  
Il tasso annuo sale al -1,9%.

➤ **Comunicazioni**

Calano significativamente i prezzi degli apparecchi telefonici.  
-1% il tasso mensile, mentre quello annuo sale al +1,8%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione con il tasso mensile più elevato: +1,6%. Tra gli aumenti maggiori si segnalano quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi culturali, dei supporti di registrazione e degli apparecchi fotografici.  
Il tasso annuo sale al +0,7%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che, assieme all'alimentazione, registra la variazione mensile più bassa (-1,2%) dovuta alla diminuzione dei prezzi dei servizi di alloggio solo in parte compensati dall'aumento dei ristoranti, bar e simili.  
Il tasso tendenziale si dimezza scendendo dal +2,6% di giugno al +1,3% di luglio.

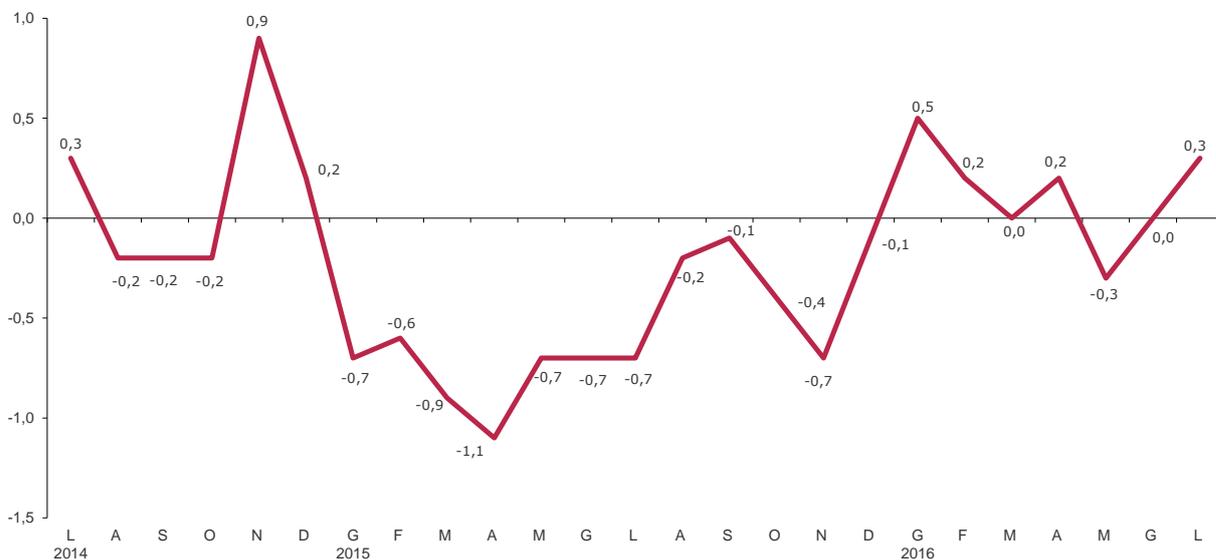
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto, la gioielleria e gli apparecchi per la cura della persona.  
+0,6% la variazione mensile della divisione e in salita al +1,4% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2014 – luglio 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2014 – luglio 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Luglio 2016 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2015					2016								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Trasporti	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	
Comunicazioni	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	
Istruzione	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2015					2016								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	
Abbigliamento e calzature	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	
Trasporti	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	
Comunicazioni	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	
Istruzione	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori